

Komunikat prasowy

Wywiad z zarządem heroal

Dr Max Schöne, Jürgen Peitz i dr Ramon Knollmann o nowej wizji heroal i orientacji strategicznej producenta systemów z aluminium heroal

Wizja firmy heroal brzmi: „Tworzymy przestrzenie, które wzbogacają życie”. Co jest istotą wizji?

Dr Max Schöne: Ludzie spędzają dużą część życia w budynkach – a my, jako dostawca rozwiązań systemowych dla bryły budynku oraz przestrzeni wewnętrznych i zewnętrznych, mamy bezpośredni wpływ na te przestrzenie, w których żyją i pracują. Patrząc całościowo, na podstawie naszych rozwiązań systemowych powstają nie tylko elementy budowlane czy konstrukcje fasadowe, ale także przestrzenie do życia, których wygląd zewnętrzny oraz klimat i atmosfera wewnątrz bardzo często są w decydujący sposób kształtowane przez nasze produkty. I właśnie tego dotyczy nasza wizja. Jako firma postawiliśmy sobie za nadrzędny cel opracowywanie rozwiązań, które poprawiają i wzbogacają życie, mieszkanie i pracę w budynkach dzisiejszych i przyszłych – poprzez większą swobodę projektowania, komfort, bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój.

Do kogo skierowana jest wizja heroal?

Jürgen Peitz: Z naszą wizją chcemy dotrzeć do wszystkich, którzy mają związek z nami jako firmą lub z naszymi systemami, a także oczywiście do tych, którzy planują budowę dziś lub w przyszłości. W naszej wizji ważne jest słowo "my". Oznacza „My jako zespół heroal”, ale także ścisłą współpracę z klientami, dostawcami i partnerami. Dlatego naszej wizji towarzyszy również obietnica wartości dla różnych grup docelowych, którą można krótko podsumować w taki sposób: oferujemy wykonawcom innowacyjną, wysokowydajną i dopasowaną do potrzeb klienta ofertę rozwiązań o wysokiej wydajności produkcji i montażu, a także kompleksową ofertę usług w celu umocnienia naszej wspólnej pozycji sukcesu i partnerskiej współpracy. Architekci i projektanci korzystają z większej swobody kształtowania i bezpieczeństwa planowania dzięki zintegrowanym, skoordynowanym i zrównoważonym rozwiązaniom systemowym, a także kompleksowemu doradztwu i wsparciu w zakresie planowania. Inwestorom oferujemy portfolio rozwiązań do udanych projektów, a deweloperom – indywidualny, trwały i bezpieczny dom na pokolenia.

Zrównoważony rozwój nazywacie jednym z elementów swojej oferty rozwiązań. W czym się to przejawia?

Dr Ramon Knollmann: Firma heroal postawiła sobie za cel wnoszenie całościowego wkładu w zrównoważoną przyszłość. Ważnymi elementami tego zadania jest m.in. społeczna odpowiedzialność, ochrona środowiska naturalnego i rozwijanie oraz wytwarzanie systemów dostosowanych do gospodarki cyrkularnej. Niedawno otrzymaliśmy certyfikat Cradle to Cradle w kategorii srebrnej, który jest uznawanym na całym świecie dowodem na to, że w naszych rozwiązaniach systemowych z aluminium stosujemy materiały bezpieczne dla środowiska, zdrowe i nadające się do recyklingu. Dla wielu naszych systemów udostępniamy również Środowiskowe Deklaracje Produktu (EPD). Ponadto określiliśmy cele w zakresie Environmental Social Governance (ESG). Dążymy między innymi do osiągnięcia neutralności pod względem emisji CO₂ do 2040 r. i stale pracujemy nad ograniczeniem emisji i ilości odpadów. Wspieramy także projekty charytatywne i zaangażowanie społeczne naszych pracowników. Ponadto wprowadziliśmy system zgodności, aby konsekwentnie ściagać zachowania niezgodne z prawem, korupcję, nieuczciwą konkurencję oraz zapewnić przestrzeganie standardów etycznych określonych przez firmę heroal w całym łańcuchu dostaw.

Jaki wpływ ma ta wizja na portfel produktów?

Jürgen Peitz: Dzięki naszej ofercie zwiększamy wartość dodaną dla naszych klientów. W heroal nasi klienci otrzymują wszystko z jednego źródła w zakresie bryły budynku, przestrzeni wewnętrznych i zewnętrznych. Aby nasze systemy sprawiały, że przestrzenie mieszkalne stają się miejscem bardziej dostosowanym do potrzeb, wygodnym, bezpiecznym i energooszczędnym, koncentrujemy się w zakresie nowych produktów i ich dalszego rozwoju na słowach kluczowych: zrównoważony rozwój, wydajność, inteligentne rozwiązania i design, uwzględniając potrzeby wszystkich grup klientów. Na przykład dzięki serii Easy Mount opracowaliśmy systemy, takie jak kształtownik skrzydła drzwi heroal D 72 PF EM lub ochrona przeciwsłoneczna heroal VS Z EM, które charakteryzują się wyjątkowo wydajną obróbką. W dziedzinie ochrony przeciwpożarowej partnerzy heroal korzystają ze spójnej logiki systemu. Systemy ochrony przeciwsłonecznej heroal odznaczają się wyjątkową estetyką dzięki licznym możliwościom zacienienia – na przykład w obszarach narożnych dzięki rozwiązaniu narożnemu heroal VS Z – a także możliwościom harmonijnej integracji – na przykład w systemie fasadowym heroal C 50. Ważną rolę w tworzeniu wszystkich

nowych produktów i ich dalszym rozwoju odgrywa wprowadzanie inteligentnych rozwiązań. Systemy heroal już dziś są kompatybilne z inteligentnym domem.

W ostatnich latach w firmie heroal wiele wydarzyło się także w dziedzinie cyfryzacji.

W jaki sposób wspieracie swoich klientów za pomocą rozwiązań cyfrowych?

Dr Max Schöne: Sami stworzyliśmy lub zintegrowaliśmy z naszą ofertą serwisową rozwiązania cyfrowe, które odwzorowują cały proces od planowania aż po eksploatację budynku. Na przykład w naszym internetowym środowisku pracy – heroal Communicator – udostępniamy informacje o produktach, dane BIM i CAD, a także różne narzędzia planistyczne, które ułatwiają planowanie obiektu. Inne narzędzia branżowe, takie jak ATHENA czy heroal Edition od LogiKal, upraszczają obliczenia i konstrukcję. Proces zamawiania przebiega wyjątkowo sprawnie dzięki konfiguratorowi heroal oraz interfejsowi EOS/EDI. Podczas produkcji system LogiKal MES oraz kod Datamatrix naniesiony na nasze kształtowniki umożliwiają produkcję bez użycia papieru. Kod Datamatrix ułatwia również kontrolę towarów przychodzących, ponieważ umożliwia łatwą identyfikację profili.

W jaki sposób wspieracie partnerów branżowych heroal?

Jürgen Peitz: Z wieloma naszymi partnerami utrzymujemy długotrwałe relacje. Nasi klienci szczególnie cenią sobie osobiste wsparcie – czy to ze strony kierowcy heroal, który zna warunki panujące na miejscu u naszych klientów dzięki regularnym dostawom towarów, czy też technika ds. zastosowań, który odpowiada na pytania techniczne. Ponadto już teraz oferujemy liczne usługi, takie jak pośrednictwo w szukaniu partnerów branżowych na stronie internetowej czy konfigurator drzwi wejściowych i dachów tarasowych, które są pomocne w pozyskiwaniu klientów i marketingu. W przyszłości chcielibyśmy jeszcze bardziej rozszerzyć zakres naszych usług. W związku z tym reorganizujemy centralną sprzedaż, aby zoptymalizować doradztwo techniczne dla poszczególnych krajów. Chcemy także jeszcze ściślej współpracować z naszymi klientami na arenie międzynarodowej, dlatego na przykład niedawno otworzyliśmy salon wystawowy w Pradze. Dzięki ofercie szkoleniowej heroal Academy lub programowi partnerskiemu heroal partner+ wspieramy naszych partnerów w dobrym przygotowaniu siebie i swojego zespołu na przyszłość. Ponadto oferujemy wyspecjalizowanym partnerom heroal różne platformy, takie jak heroal Forum, umożliwiające nawiązywanie kontaktów i wymianę informacji na temat rozwoju produktów i nowych pomysłów.

Material zdjęciowy



[heroal_Geschäftsführung.jpg]

Zarząd firmy heroal: dr Ramon Knollmann, dr Max Schöne i Jürgen Peitz (od lewej) © heroal



[heroal_Dr. Max Schöne.jpg]

Dr Max Schöne jest odpowiedzialny za obszary strategii i rozwoju korporacyjnego, marketingu, IT i cyfryzacji, a także za zarządzanie projektami i procesami w firmie heroal. © heroal



[heroal_Jürgen Peitz.jpg]

Jürgen Peitz jest dyrektorem zarządzającym odpowiedzialnym za sprzedaż i serwis, zarządzanie produktami i ich rozwój, a także za produkcję i logistykę w firmie heroal. © heroal



[heroal_Dr. Ramon Knollmann.jpg]

Dr Ramon Knollmann jest odpowiedzialny jako CFO m.in. za finanse, księgowość i controlling oraz zasoby ludzkie. © heroal

heroal – rodzina systemów aluminiowych

Jako producent aluminiowych rozwiązań systemowych do rolet, ochrony przeciwsłonecznej, bram rolowanych, okien, drzwi, drzwi przesuwnych, fasad i zadaszenie tarasowe, heroal jest jednym z międzynarodowych liderów rynku. Założona w 1874 roku rodzinna firma zatrudnia ponad 800 osób w swojej siedzibie głównej w Verl w Niemczech oraz w Ameryce Północnej i Europie. heroal jest zaangażowany w budowę zrównoważonych budynków w projektach mieszkaniowych i komercyjnych na całym świecie. Koncentruje się na innowacyjnych systemach wysokiej jakości dla producentów, architektów, projektantów, inwestorów i właścicieli budynków. Produkty heroal charakteryzują się pierwszorzędą jakością, wiodącymi w branży opcjami dostosowywania oraz doradztwem i usługami na każdym etapie cyklu życia budynku. Systemy heroal są projektowane i produkowane w Niemczech.

Więcej informacji jest dostępnych na www.heroal.com.

Kontakt dla prasy:

heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG

Lena Holtkamp

Österwieher Str. 80

33415 Verl (Niemcy)

Telefon: +49 5246 507-5143

E-mail: presse@heroal.de

Media społecznościowe:

Facebook: <https://www.facebook.com/heroal.Deutschland>

<https://www.facebook.com/heroal.international>

Instagram: <https://www.instagram.com/heroal/>

Pinterest: <https://www.pinterest.de/heroalJohannHenkenjohann/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/heroalVerl/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/heroal---johann-henkenjohann-gmbh-&-co.-kg/>